

CONTENIDO:

Presentación	1
Memorial. Arnoldo Hernández Torres	1-2
Taller de Historia Económica y Empresarial	2
Jorge Gelman	3
XXXIII Congreso Internacional de Historia Regional	3
Libros	4

Presentación: 25 años de la AHENME

El 19 de agosto de 1993 se constituyó ante notario público, en la ciudad de Monterrey, N.L., la ASOCIACIÓN DE HISTORIA ECONÓMICA DEL NORTE DE MÉXICO. El proyecto surgió de los Encuentros de Historia Económica del Norte de México celebrados en la Monterrey (1992) y la ciudad de Durango (1993), de donde surgieron los 20 socios fundadores provenientes de las Universidades Juárez de Durango, Autónoma de Ciudad Juárez, Autónoma de Zacatecas,

Autónoma de Tamaulipas, Autónoma de Nuevo León, la Universidad de Monterrey, el Instituto José María Luis Mora, el INAH-Sonora y El Colegio de la Frontera Norte. Este año, la AHENME cumplirá sus primeros 25 años como agrupación de carácter académico y científico. En este lapso los vínculos trazados con otras Universidades y Centros de Investigación nacionales, se han extendido a Europa y América Latina y reflejado en una vasta producción académica que iremos dando a conocer en los siguientes números.

Va nuestro deseo a socios y amigos por un exitoso año 2018 y nuestro mayor agradecimiento a los colegas de la AHENME, que enriquecieron con sus colaboraciones este número 2 de *Notas Breves*. Esperamos seguir contando con sus aportaciones.

Dr. Jesús Méndez Reyes
Secretario Ejecutivo de la AHENME



Memorial.

Arnoldo Hernández Torres (Saltillo 1951-2012)

Arnoldo Hernández Torres fue el tercer Secretario Ejecutivo de la Asociación de Historia Económica del Norte de México (AHENME). Estuvo a cargo cuando cerraba el siglo XX y amanecía el XXI, tras suceder a Ricardo León García. Su especialidad como investigador fue la economía del noreste durante la etapa borbónica, en especial sobre Saltillo, Coahuila y Texas. Sus tesis de

grado y de maestría versaron sobre fragmentos de dicha temática, y el proyecto que desarrollaba para su doctorado tendía a profundizarla. Egresó de la Escuela de Economía de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí con la tesis "El monopolio del comercio colonial en Nueva España, 1781-1821". Su tesis de maestría: "Reforma fiscal, mercado regional y crecimiento eco-

nómico en la Nueva España. Saltillo, 1777-1814" la presentó en la Facultad de Economía de la UNAM. Y su proyecto doctoral en la Universidad Iberoamericana se denominaba "La formación del mercado interno y las redes comerciales en las provincias de Coahuila y Texas. La feria de Saltillo, 1777-1815".

...sigue en la Pág. 2

...Memorial

Arnoldo se desempeñó como profesor e investigador en la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Coahuila, donde impartió asignaturas de Historia Económica, Teoría Económica y Economía Política. Entre 1992 y 1995, además, se encargó de la dirección de dicha Facultad. Tras dejar la Secretaría

Ejecutiva de la AHENME a su colega Arturo Carrillo Rojas, fue designado Secretario de la Asociación del Centro de Estudios Sociales y Humanísticos, A.C. de Saltillo. Entre sus publicaciones se contaron: “El mercado regional de Coahuila y Tejas, 1777-1815” (2000); “Reflexión para el Estudio del Mercado Re-

gional de Coahuila y Tejas, 1777-1815” (2001); *Castilla, tierra y Viento. La renta de alcabalas en la villa del Saltillo, 1777-1815* (2005); “El comerciante al menudeo” (2008) y “Las reformas de la Ilustración” (2008).

(Colaboración de Mario Cerutti. Universidad Autónoma de Nuevo León)

AMHE/CIDE. Taller de Historia Económica y Empresarial

El pasado 14 de diciembre se celebró en las instalaciones del CIDE el “Taller de Historia Económica y Empresarial”, organizado por la Asociación Mexicana de Historia Económica.

Bernardo Bátiz-Lazo puso énfasis en las agendas y grupos de

trabajo sobre la historia de la gran empresa, la historia económica y la historia de los grandes grupos empresariales globales. Para el historiador económico las nuevas tendencias en la disciplina acentúan el *emprendedurismo, género y empresa, gobierno y empresa,*

historia legal e historia del capitalismo. Bátiz-Lazo sugirió que como grupo especializado, debemos tener certeza en que lo que producimos, en qué idioma escribimos y cómo llegamos a la discusión internacional.

Juan Flores habló de la historia económica y su aplicación a la política

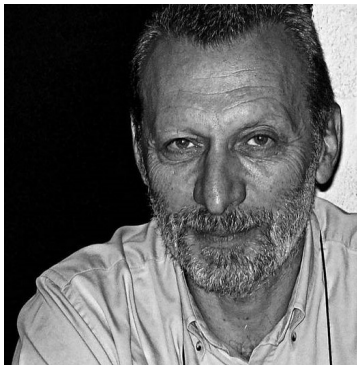
económica. Advirtió la necesidad de que nuestros aportes influyan en el diseño de políticas públicas y las estrategias de difusión contribuyan a paliar el distanciamiento de los historiadores económicos con otros especialistas. Esta actitud elevaría el nivel de interés que hay actualmente por la his-

toria económica.

Juliette Levy, habló de humanidades digitales y su relación con la historia económica y empresarial. Para la académica, los formatos que usamos son obsoletos y poco o nada recuperables para otras lecturas. El manejo digital de archivos es una vía

impostergable así como la visualización de datos económicos en mapas con movimiento, líneas de tiempo que se actualizan en imágenes y el uso de la tecnología que potencien nuestra labor como docentes.

(Colaboración de Araceli Almaraz. El Colegio de la Frontera Norte)



Jorge Gelman (1956-2017)

Jorge Gelman, ex presidente de la Asociación de Historia Económica Argentina, falleció en Buenos Aires el 16 de diciembre pasado. El departamento de Historia de la Universidad de Buenos Aires (UBA), donde Gelman se desem-

peñaba como docente e investigador, emitió un comunicado horas después y del cual nos permitimos rescatar el contenido siguiente:

Con profundo pesar ponemos en conocimiento que el día 16 de diciembre ha fallecido el doctor Jorge Gelman, Director del Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr. Emilio Ravig-

nani". Exiliado durante la última dictadura militar, Gelman se doctoró en la École des Hautes Etudes en Sciences Sociales (París) en 1983. Regresó al país para incorporarse al equipo de Enrique Tandeter en Historia de América (Departamento de Historia, Facultad de Filosofía y Letras de la UBA). Asumió posteriormente el cargo de profesor de Historia Argentina, en el que se desempeñó hasta el

presente. Desde 2013 era Investigador Superior del CONICET. Profesor invitado en numerosas universidades y centros académicos del país y del exterior, Gelman tiene una vasta y reconocida producción, centrada en temas de historia económica de la época colonial y del siglo XIX en la Argentina.

Entre sus publicaciones destacaban: *Campesinos y estancieros. Una región del Río de la Plata a fines de la época colonial* (1998); *Historia del agro argentino. Desde la conquista hasta fines del siglo XX* (2001, en colaboración con Osvaldo Barsky); *La historia económica argentina en la encrucijada. Balances y perspectivas*

(2006); e *Iberoamérica y España antes de las independencias, 1700-1820: crecimiento, reformas y crisis* (2015, con Carlos Marichal y Enrique Llopis).

(Colaboración de Mario Cerutti. Universidad Autónoma de Nuevo León)

UAS. XXXIII Congreso Internacional de Historia Regional

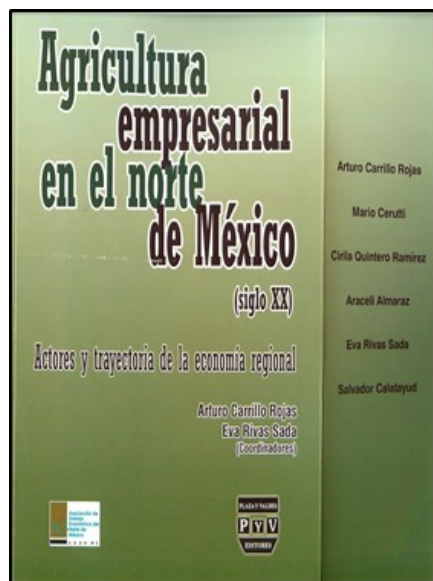
Del 4 al 9 de diciembre se llevó a cabo el XXXIII Congreso Internacional de Historia Regional organizado por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Entre los conferencistas magistrales estuvieron el Dr. Paul Garner (Universidad de Leeds, Inglaterra) quien habló sobre la relación del gobierno de Porfirio Díaz y los empresarios extranjeros. Por su parte el Dr. Alan Knight (Universidad de Oxford, Inglaterra) disertó sobre "Revoluciones y regiones: México

en un contexto global". Asimismo se llevó a cabo la mesa La bolsa y la vida: economía y sociedad en México siglos XIX y XX en la que se discutió sobre "Empresarios agrícolas en Sinaloa 1970-2000" (Dr. Gustavo Aguilar), "El Estado revolucionario ante los empresarios. Del antagonismo a la condonación de derechos por el uso del agua



en Michoacán, 1916-1922" (Dr. José Alfredo Pureco Ornelas) y sobre "Historia del papel moneda en Sinaloa" (Rafael Ayala Aragón, doctorante en Historia).

(Colaboración de Arturo Román, Universidad Autónoma de Sinaloa)



AGRICULTURA EMPRESARIAL EN EL NORTE DE MÉXICO

Actores y trayectoria de la economía regional (siglo XX)

Arturo Carrillo Rojas y Eva Rivas Sada (coords.)

Volumen colectivo que contiene media docena de capítulos dedicados al análisis de los tejidos productivos y a la correspondiente trayectoria empresarial en áreas de base agrícola del norte de México durante el siglo XX. Generado por una red de investigadores que indagan el norte mexicano desde años atrás, es uno de los múltiples resultados de diversos proyectos CONACYT.

El volumen fue editado por Plaza y Valdés y la AHENME.

Capítulos: El valle de Culiacán (Arturo Carrillo Rojas); la Comarca Lagunera (Mario Cerutti); el norte de Tamaulipas (Cirila Quintero); y el valle de Mexicali (Araceli Almaraz). Para acentuar el sesgo comparativo se agregó un capítulo sobre Monterrey y el noreste agropecuario (Eva Rivas Sada) y un trabajo que alude al comercio de cítricos en el Mediterráneo español (Salvador Calatayud). 252 pp.

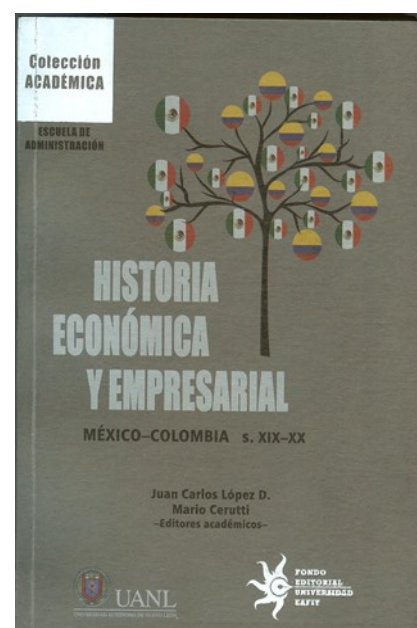
HISTORIA ECONOMICA Y EMPRESARIAL.

México y Colombia, siglos XIX y XX

Juan Carlos López y Mario Cerutti (eds.)

Volumen colectivo que contiene nueve capítulos sobre Antioquia-Medellín (Colombia) y el norte de México en ambos siglos. Es resultado de cuatro encuentros bi-nacionales realizados en Monterrey y Medellín por investigadores de ambos países, y coeditado por Universidad EAFIT (Medellín) y la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Fraccionado en cuatro secciones: “Elites, regiones y empresariado”; “Educación de ingenieros y modernización empresarial”; “Estructuras y desarrollo

agropecuario”; y “Aspectos sociales de la clase trabajadora”. Con una introducción de Juan Carlos López, reúne contribuciones de Diana Londoño Correa, Mario Cerutti, Flor Ángela Marulanda-José Ignacio Márquez, Eduardo Flores Clair, Eva Rivas Sada, José Roberto Álvarez, Reynaldo de los Reyes, Sandra Patricia-Ramírez-Karim León, y Lylia Palacios (234 pp.).



Notas breves de la AHENME

Dirigir sus comentarios y colaboraciones a:

Correo: lylia.palacios@gmail.com

Con copia a: jmreyes@uabc.edu.mx

Máximo 250 palabras y una foto alusiva